



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ

22^ο Ενημερωτικό Σημείωμα
Σεπτέμβριος 2019

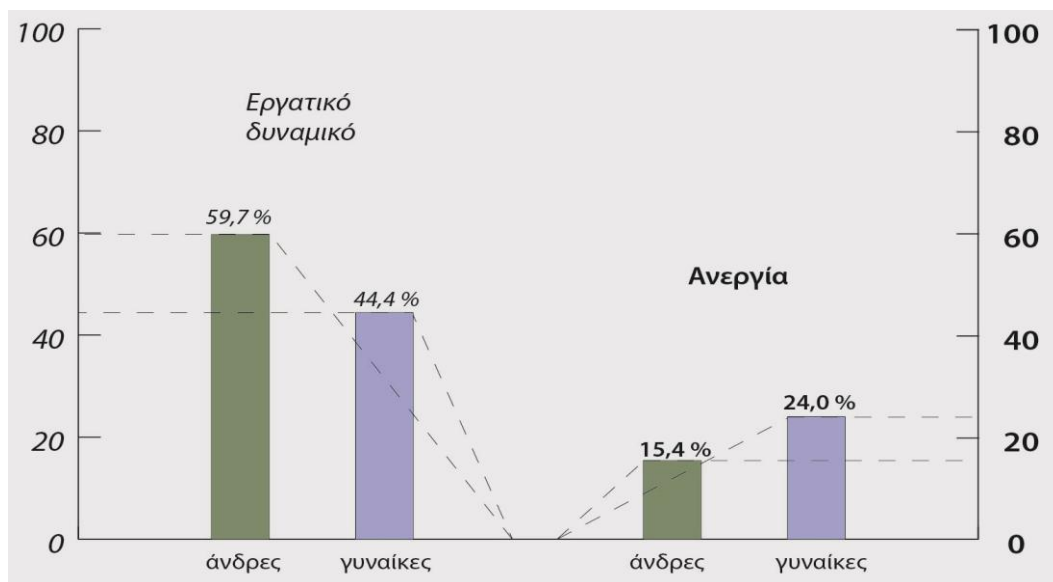
Γυναικεία Επιχειρηματικότητα

Το παρόν Ενημερωτικό Σημείωμα του Παρατηρητηρίου της Γενικής Γραμματείας Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων (Γ.Γ.Ο.Π.Ι.Φ.) εντάσσεται στο θεματικό πεδίο “Γυναίκες και Οικονομία”, όπως ορίστηκε από την Πλατφόρμα του Πεκίνου. Σε αυτό παρουσιάζονται στατιστικά στοιχεία για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και την Ευρώπη.

Όπως είχε αναφερθεί και στο 13^ο Ενημερωτικό Σημείωμα του Παρατηρητηρίου (Δεκέμβριος 2017), ο όρος “γυναικεία επιχειρηματικότητα”, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Ένωση, αφορά επιχειρήσεις στις οποίες τουλάχιστον το 50% της ιδιοκτησίας ανήκει σε γυναίκα και η ουσιαστική/ενεργητική διαχείριση της επιχείρησης ασκείται από γυναίκα. Πριν περάσουμε στην παρουσίαση των δεικτών που αφορούν στην γυναικεία επιχειρηματικότητα, θα αναφερθούμε και στα ποσοστά συμμετοχής των γυναικών στο εργατικό δυναμικό.

Στοιχεία για την απασχόληση ανά φύλο στην Ελλάδα

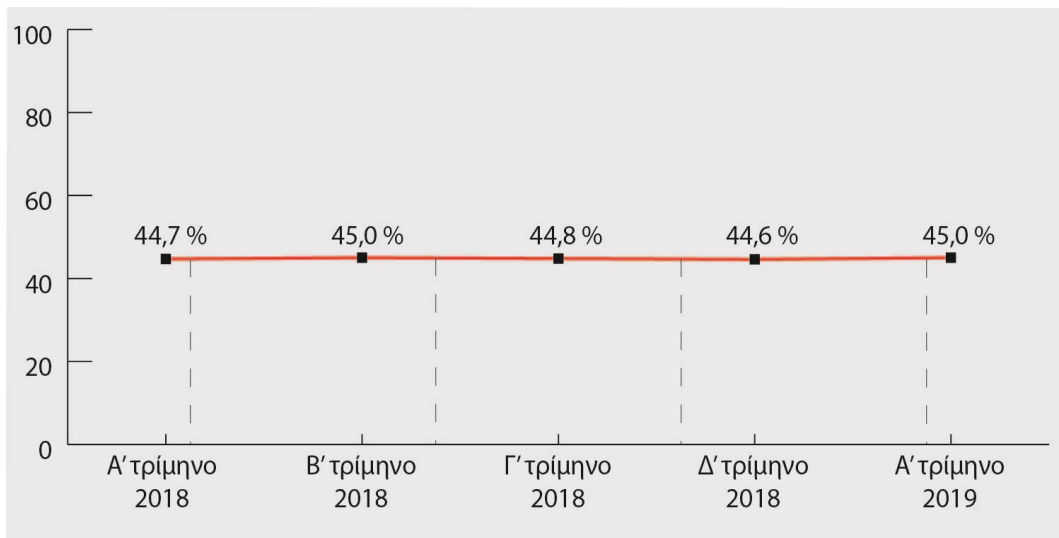
Γράφημα 1: Ποσοστά εργατικού δυναμικού και ανεργίας ανά φύλο (Ελλάδα, Α' τρίμηνο 2019)



Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το Α' τρίμηνο του 2019, το ποσοστό συμμετοχής των γυναικών στο **εργατικό δυναμικό** της χώρας είναι 44,4%, σχεδόν 16 ποσοστιαίες μονάδες μικρότερο από εκείνο των ανδρών, το οποίο ανέρχεται σε 59,7%.

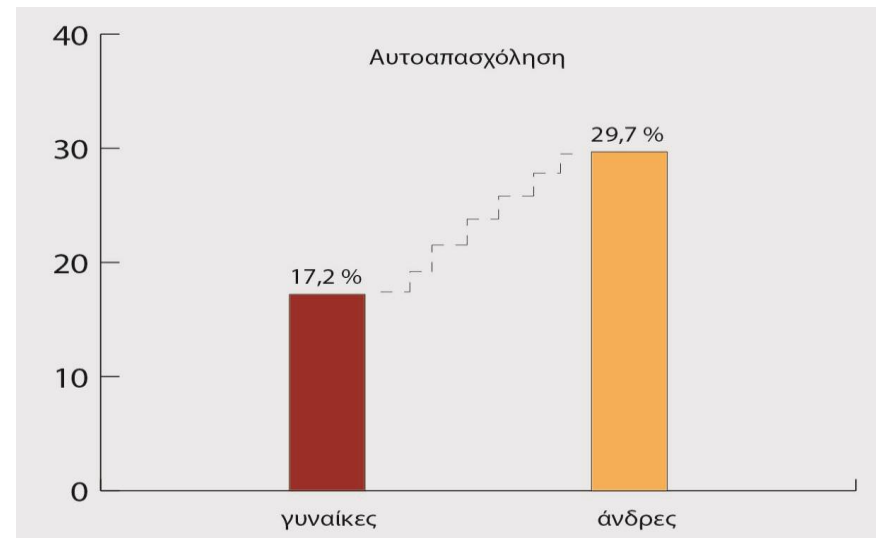
Για το ίδιο χρονικό διάστημα, το ποσοστό των **άνεργων** γυναικών ανέρχεται σε 24%, καταγράφοντας μία διαφορά της τάξης του 8,5% με το αντίστοιχο ποσοστό των ανδρών, το οποίο ανέρχεται σε 15,4%.

Γράφημα 2: Ποσοστά μισθωτών γυναικών ανά τρίμηνο (Ελλάδα, 2018 και Α' τρίμηνο 2019)



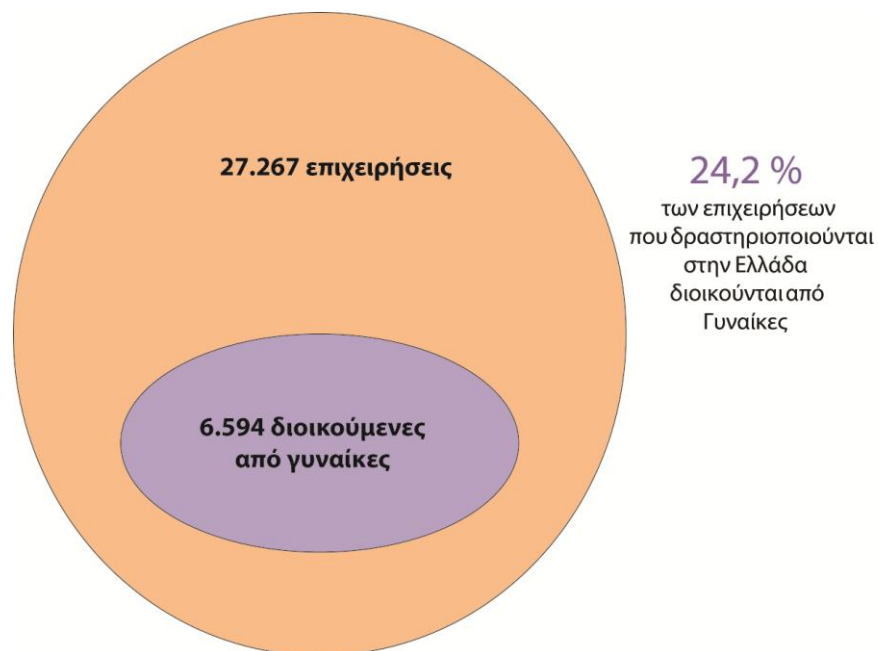
Το ποσοστό των **μισθωτών γυναικών** για το 2018 και το πρώτο τρίμηνο του 2019 κυμαίνονταν από 44,6-45%.

Γράφημα 3: Ποσοστά αυτοαπασχολούμενων ανά φύλο (Ελλάδα, Α' τρίμηνο 2019)



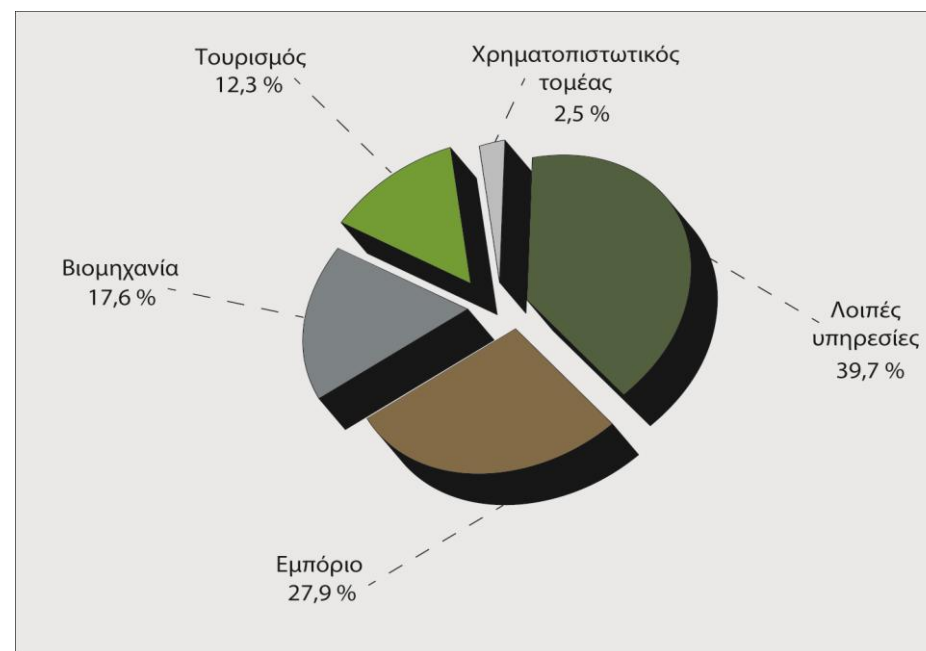
Το εργατικό δυναμικό, πέρα από τις μισθωτές, τις άνεργες και τα συμβοηθούμενα και μη αμειβόμενα μέλη, συμπληρώνουν οι **αυτοαπασχολούμενες γυναίκες**, όπου για το πρώτο τρίμηνο του 2019 ανήλθαν σε ποσοστό 17,2%, σχεδόν το μισό από εκείνο των ανδρών, που καταγράφηκε στο 29,7%.

Γράφημα 4: Αριθμός και ποσοστό επιχειρήσεων διοικούμενων από γυναίκες επί του συνόλου των επιχειρήσεων (Ελλάδα, 2018)



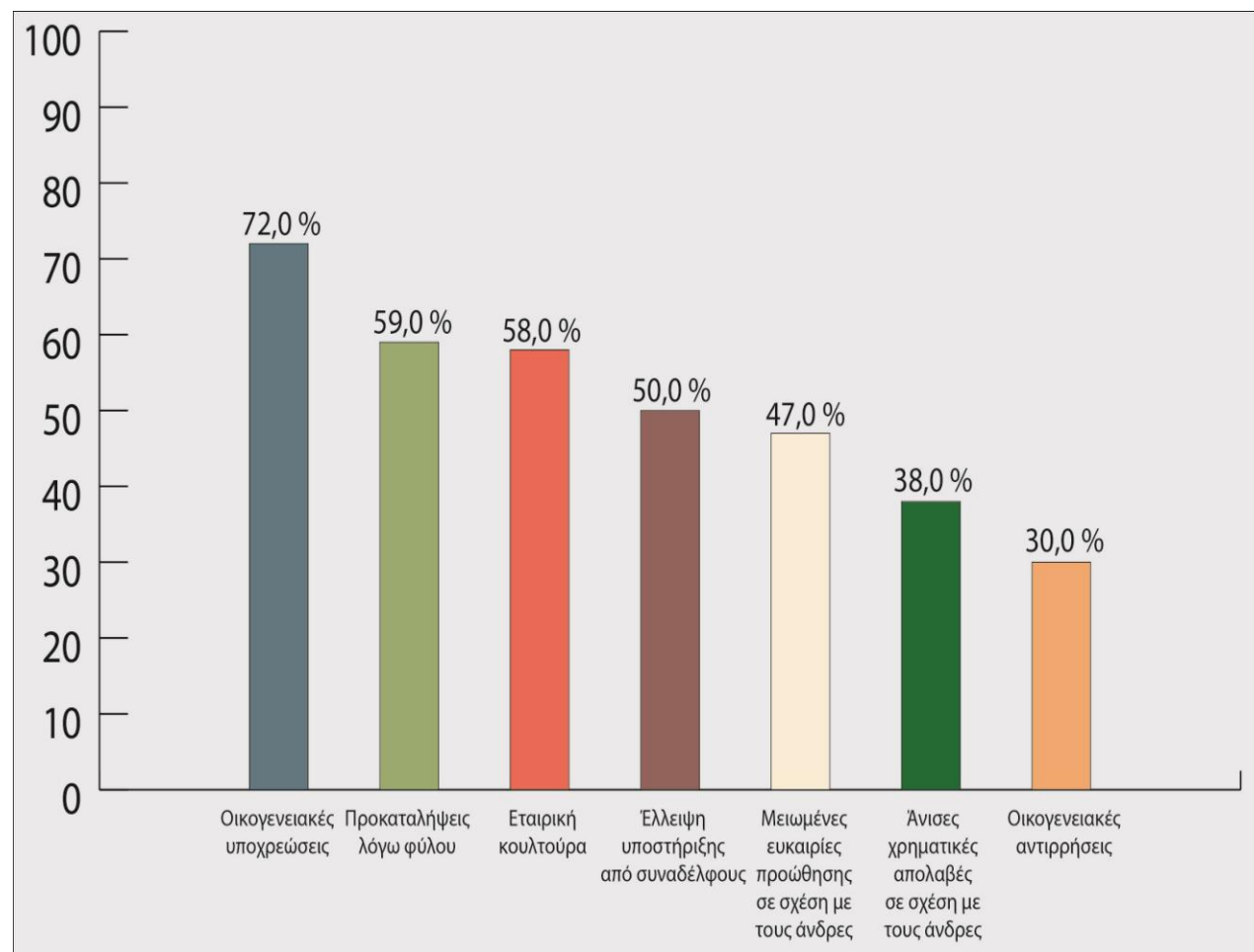
Σύμφωνα με το μητρώο επιχειρήσεων της ICAP, το 24,2% εκείνων των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα διοικούνται κατά πλειοψηφία από γυναίκες. Δηλαδή, στο σύνολο των 27.267 επιχειρήσεων, οι 6.594 διοικούνται από γυναίκες. Πιο αναλυτικά, οι κλάδοι δραστηριοποίησης του 24,2% των επιχειρήσεων που διοικούνται από γυναίκες παρουσιάζονται στο επόμενο γράφημα.

Γράφημα 5: Κατανομή γυναικείας επιχειρηματικότητας ανά κλάδο δραστηριοποίησης (Ελλάδα, 2018)



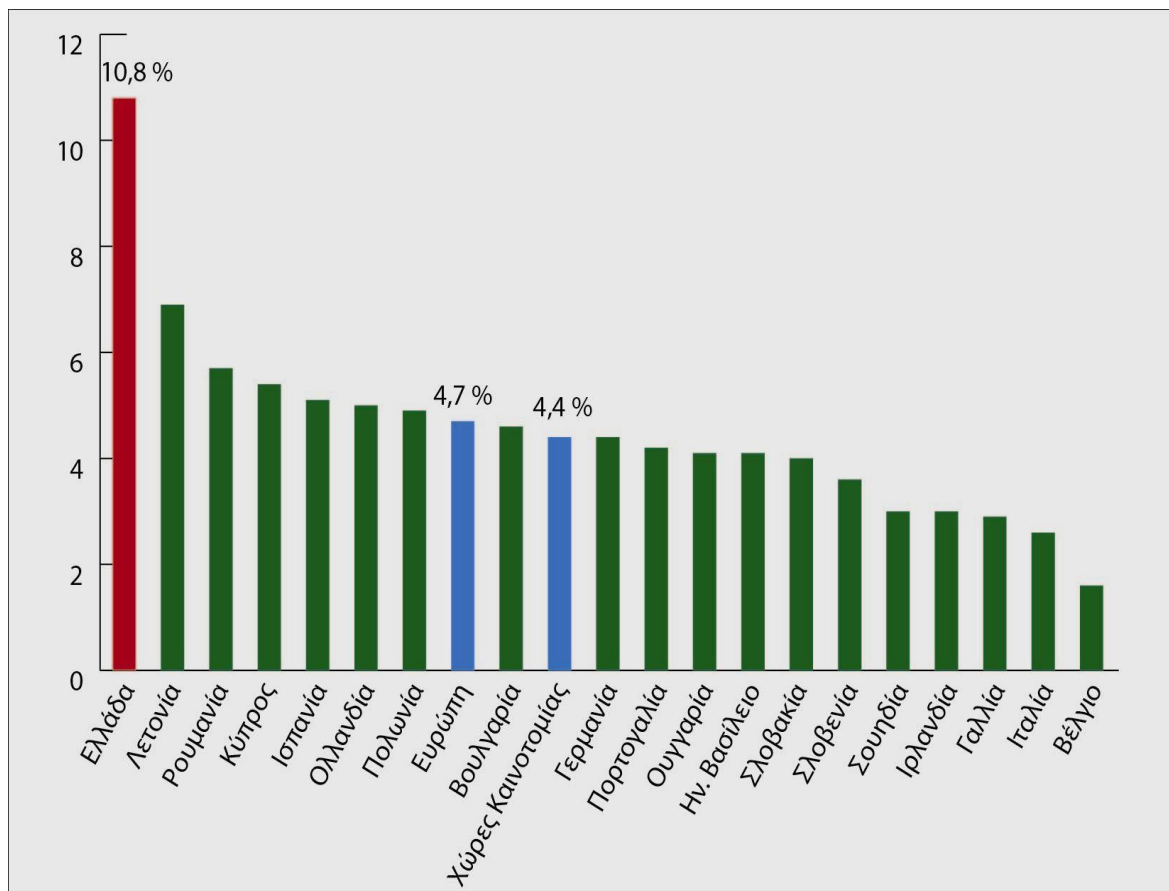
Παρατηρούμε ότι η γυναικεία επιχειρηματικότητα στρέφεται στην πλειοψηφία της στους κλάδους των λοιπών υπηρεσιών και του εμπορίου με 39,7 και 27,9% αντίστοιχα. Ακολουθεί η βιομηχανία με 17,6%, ο τουρισμός με 12,3% και ο χρηματοπιστωτικός τομέας με 2,5%.

Γράφημα 6: Εμπόδια κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής ανέλιξης στις γυναίκες (Ελλάδα, 2018)



Στην πρωτογενή έρευνα της ICAP για την γυναικεία επιχειρηματικότητα που διεξήγαγε το καλοκαίρι του 2018 σε δείγμα 141 επιχειρήσεων που διοικούνται από γυναίκες στην Ελλάδα, καταγράφηκαν και τα **εμπόδια** που αντιμετώπισαν οι εν λόγω γυναίκες κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους ανέλιξης. Όπως παρατηρούμε στο γράφημα 6, τα εμπόδια που αναφέρουν οι γυναίκες επιχειρηματίες ότι συναντούν κατά την επαγγελματική τους ανέλιξη σχετίζονται με τα στερεότυπα των έμφυλων ρόλων τα οποία αναπαράγουν την ανισότητα των φύλων. Η μεγαλύτερη πρόκληση για τις γυναίκες φαίνεται και σε αυτή την έρευνα να συνίσταται στην εναρμόνιση οικογενειακής, προσωπικής και επαγγελματικής ζωής, αφού το 72% του δείγματος ανέφερε ως το μεγαλύτερο εμπόδιο που είχε να αντιμετωπίσει τις οικογενειακές υποχρεώσεις. Τα υπόλοιπα εμπόδια που ανέφεραν οι ερωτώμενες αφορούν στις προκαταλήψεις λόγω φύλου (59%), στην έλλειψη υποστήριξης από συναδέλφους (50%), στις άνισες απολαβές (38%) και στις οικογενειακές αντιρρήσεις οι οποίες φαίνεται να αποτελούν ακόμα εμπόδιο για το 30% του δείγματος της έρευνας.

Γράφημα 7: Ποσοστό γυναικών σε εδραιωμένες επιχειρήσεις (2016)

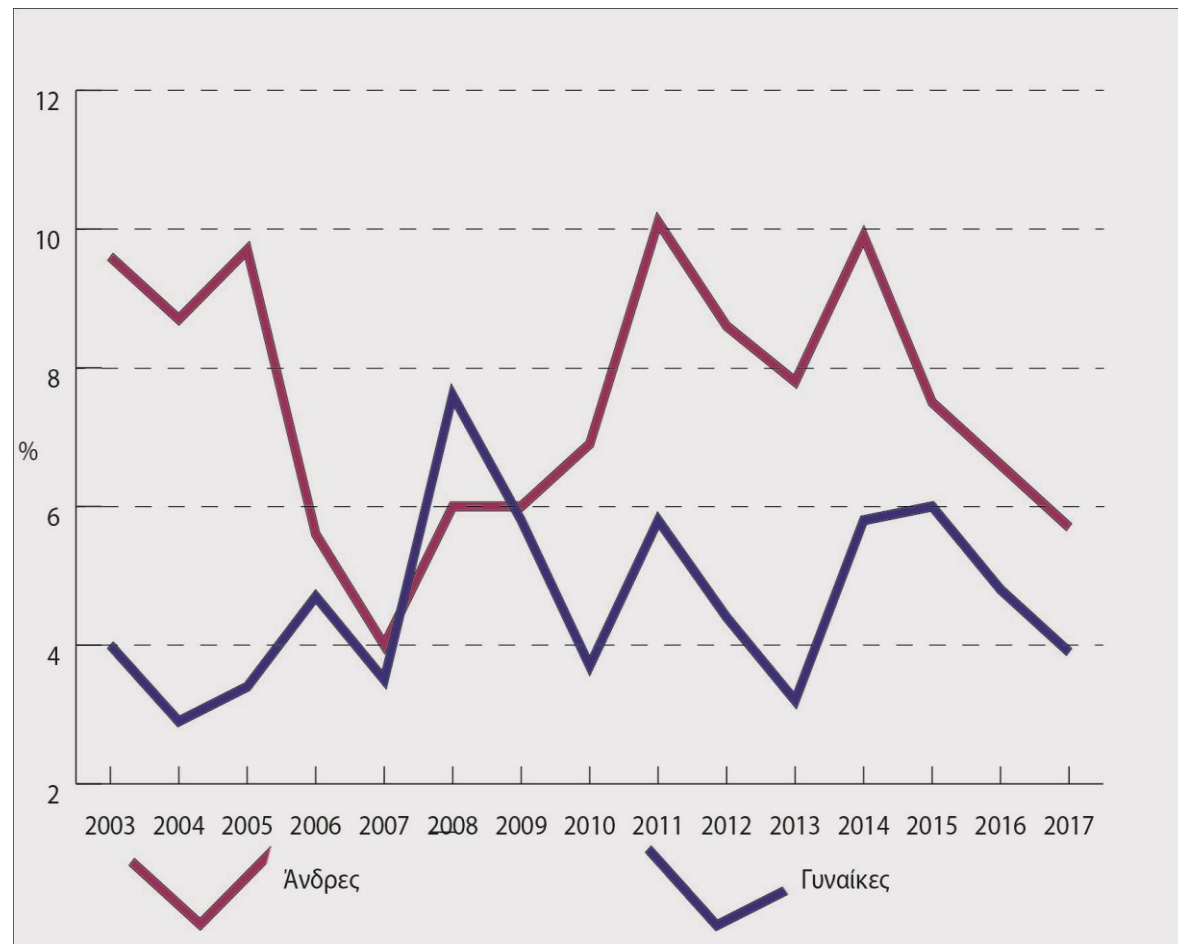


Ένας τρόπος μελέτης της επιχειρηματικότητας περιλαμβάνει την κατηγοριοποίησή της σε **καθιερωμένη/εδραιωμένη επιχειρηματικότητα**, η οποία αναφέρεται σε άτομα τα οποία δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά σε μια επιχείρηση που λειτουργεί για τουλάχιστον 3,5 χρόνια, και σε **επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων**, η οποία αφορά σε άτομα τα οποία έχουν ξεκινήσει την επιχειρηματική τους δραστηριότητα μέσα στο διάστημα των τελευταίων 3,5 ετών.

Σύμφωνα με το διεθνές ερευνητικό πρόγραμμα GEM (Global Entrepreneurship Monitor) που αποτελεί μία σύμπραξη ερευνητικών φορέων για την συλλογή εμπειρικών δεδομένων σχετικά με την επιχειρηματικότητα και την πρόωση αντίστοιχων πολιτικών και το IOBE, τον εταίρο του προγράμματος για την Ελλάδα, το 2016 η Ελλάδα κατέλαβε την πρώτη θέση αναφορικά με το ποσοστό των γυναικών σε **εδραιωμένες επιχειρήσεις**, με ποσοστό 10,8%. Σε αυτό το πρόγραμμα η Ελλάδα κατατάσσεται στις χώρες καινοτομίας¹, δηλαδή στις περισσότερο αναπτυγμένες οικονομίες, όπου η γνώση παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιχειρηματικότητα και ο τομέας των υπηρεσιών ολοένα και μεγαλώνει. Έτσι, η εδραιωμένη επιχειρηματικότητα των γυναικών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα για περισσότερα από 3,5 χρόνια έρχεται στην πρώτη θέση συγκριτικά με τους μέσους όρους των υπόλοιπων ευρωπαϊκών χωρών και των χωρών καινοτομίας, οι δείκτες των οποίων είναι 4,7% και 4,4%, αντίστοιχα, όπως βλέπουμε στο γράφημα 7. Ο συγκεκριμένος δείκτης για την Ελλάδα σημειώνει αύξηση κατά 3,1 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2014, όπου βρίσκονταν στο 7,7%. Η διαφορά της Ελλάδας σε σχέση με τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο εξηγείται ως συνέπεια της υψηλής αυτοαπασχόλησης που παρατηρείται στην χώρα.

¹ Στις χώρες καινοτομίας περιλαμβάνονται οι: Αυστραλία, Ισραήλ, Κατάρ, Ν. Κορέα, Ταϊβάν, ΗΑΕ, Ιαπωνία, Πουέρτο Ρίκο, Κύπρος, Εσθονία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιρλανδία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Σλοβενία, Ισπανία, Σουηδία, Ελβετία, Ην. Βασίλειο, Καναδάς, ΗΠΑ.

Γράφημα 8: Επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων ανά φύλο (Ελλάδα, 2003-2017)

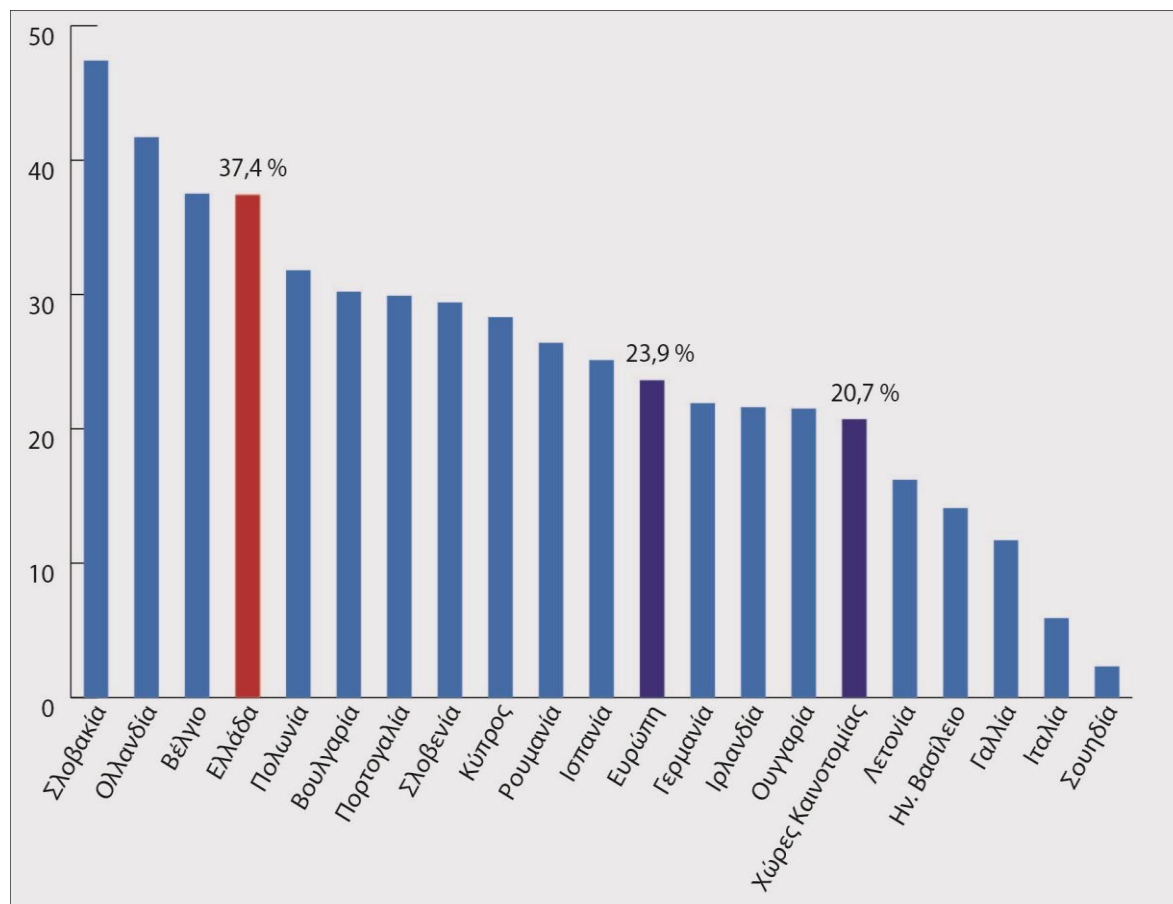


Στη συνέχεια, θα εστιάσουμε στην γυναικεία επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων, δηλαδή σε επιχειρήσεις που η λειτουργία τους δεν ξεπερνά τα 3,5 χρόνια.

Αναφορικά, τώρα, με την **επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων ανά φύλο** στην Ελλάδα, στο παρακάτω γράφημα αποτυπώνεται το ποσοστό των γυναικών και των ανδρών 18-64 ετών που βρίσκονται σε αρχική φάση επιχειρηματικής δραστηριότητας, που η διάρκεια λειτουργίας της επιχείρησης δεν ξεπερνά τα 3,5 χρόνια. Όπως παρατηρούμε, το ποσοστό για τις γυναίκες είναι διαχρονικά μικρότερο από το αντίστοιχο των ανδρών, ενώ και οι 2 δείκτες φαίνεται να μεταβάλλονται ανοδικά ή καθοδικά με τον ίδιο τρόπο. Εξάιρεση αποτελεί το διάστημα 2007-2009, όπου για τα έτη 2007 και 2009 παρατηρούμε παρόμοιες τιμές, ενώ το 2008 η τιμή για τους άνδρες είναι χαμηλότερη. Το 2017 η μείωση της επιχειρηματικότητας επηρέασε σχεδόν με τον ίδιο τρόπο τις γυναίκες και τους άνδρες. Το ποσοστό της γυναικείας επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων μειώθηκε σε 3,9% (περίπου 131 χιλιάδες γυναίκες) από 4,8% το 2016, ενώ της ανδρικής επιχειρηματικότητας μειώθηκε σε 5,7% (περίπου 185 χιλιάδες άνδρες) από 6,6% το 2016.

Αξίζει να επισημάνουμε ότι η επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων παρατηρείται κυρίως σε αναπτυσσόμενες οικονομίες με υψηλά ποσοστά ανεργίας και συνήθως αφορά αυτοαπασχόληση και μικροεπιχειρηματικότητα, αποσκοπώντας κατά βάση στον βιοπορισμό.

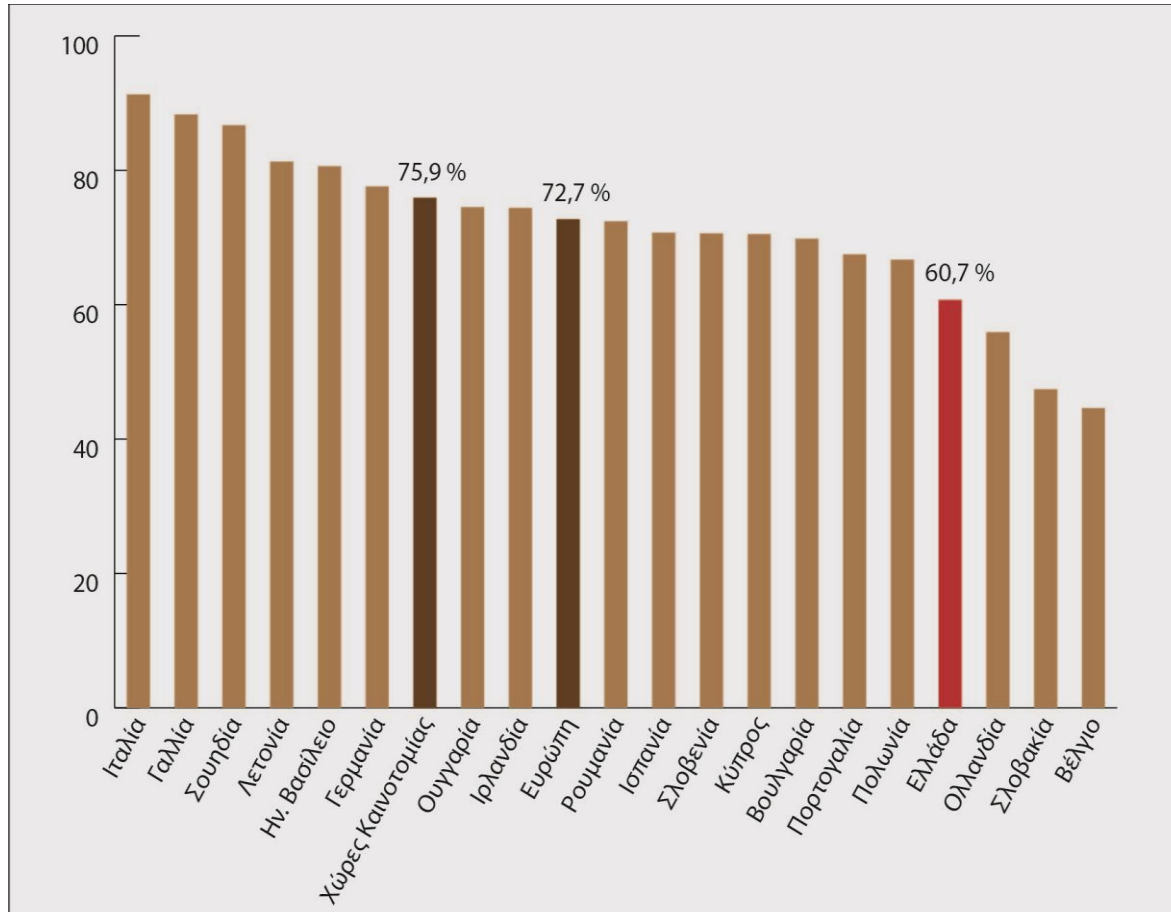
Γράφημα 9: Γυναικεία επιχειρηματικότητα ανάγκης (2016)



Το διεθνές ερευνητικό πρόγραμμα GEM διακρίνει τα κίνητρα έναρξης μιας επιχείρησης στην ανάγκη και την ευκαιρία. Κίνητρο της επιχειρηματικότητας ευκαιρίας συνιστά η αξιοποίηση κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας, ενώ της επιχειρηματικότητας ανάγκης αποτελεί η έλλειψη άλλων επιλογών εργασίας, η μη ικανοποίηση από την υπάρχουσα απασχόληση, ο φόβος μιας πιθανής απόλυσης ή μιας συρρίκνωσης του εισοδήματος.

Η ανάγκη αποτελεί βασικό κίνητρο για το 37,4% των γυναικών επιχειρηματιών αρχικών σταδίων στην Ελλάδα. Τα ποσοστά για την Ευρώπη και τις χώρες καινοτομίας είναι 23,9 και 20,7% αντίστοιχα. Το κίνητρο της ανάγκης είναι ισχυρότερο σε αναπτυσσόμενες χώρες, όπου η δυνατότητα εύρεσης ικανοποιητικής απασχόλησης με μισθωτή σχέση είναι δυσκολότερη. Η τέταρτη θέση που καταλαμβάνει η Ελλάδα όσον αφορά στην γυναικεία επιχειρηματικότητα ανάγκης οφείλεται πιθανώς στο υψηλό ποσοστό ανεργίας των γυναικών και στην δυσκολία εύρεσης εξαρτημένης εργασίας.

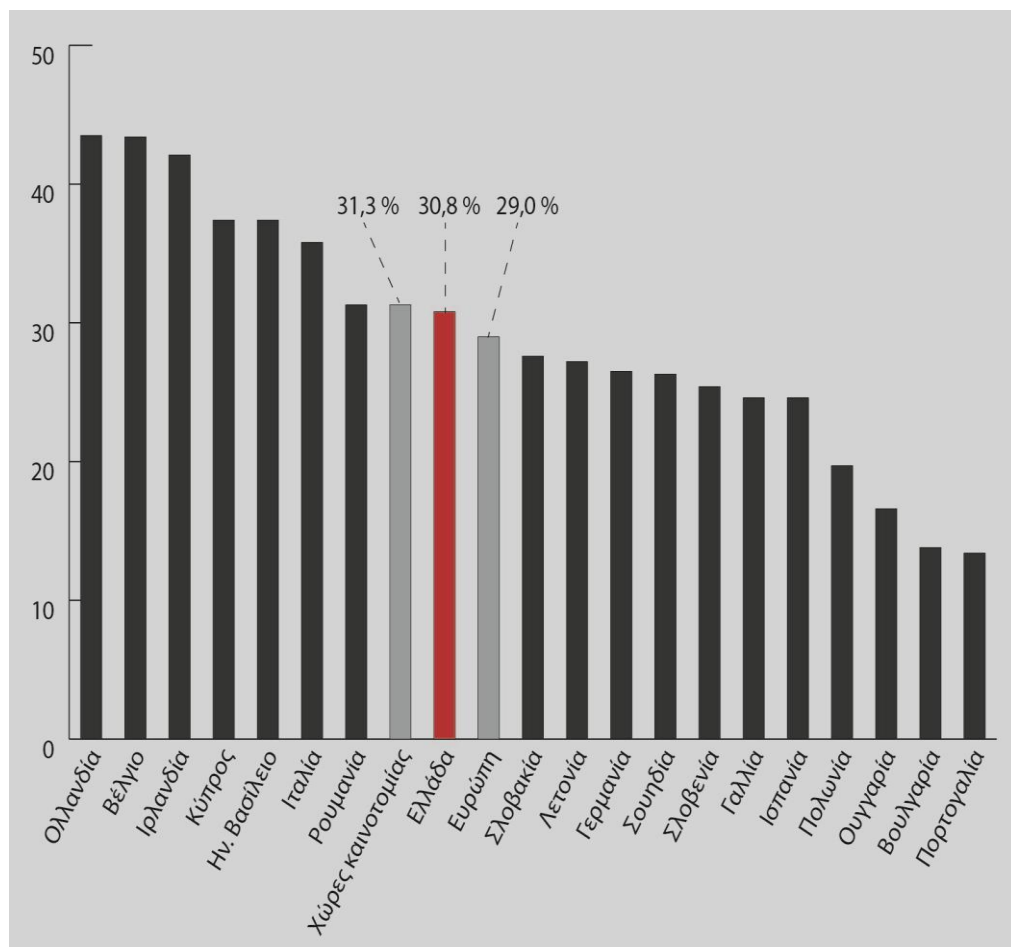
Γράφημα 10: Γυναικεία επιχειρηματικότητα ευκαιρίας (2016)



Από την άλλη πλευρά, η αξιοποίηση μιας **επιχειρηματικής ευκαιρίας** αποτελεί βασικό κίνητρο για το 60,7% των γυναικών επιχειρηματιών στην Ελλάδα, κατατάσσοντάς τη στις τελευταίες θέσεις των χωρών καινοτομίας, με τον μέσο όρο αυτών και της Ευρώπης να ανέρχεται στο 75,9 και 72,7% αντίστοιχα. Τα υψηλά ποσοστά επιχειρηματικότητας ευκαιρίας που εκδηλώνεται από τις γυναίκες φαίνεται να συσχετίζονται με το μέγεθος και την ποιότητα των κοινωνικών παροχών που είναι διαθέσιμες σε μία χώρα. Ενώ αντίστοιχα, το υψηλό κίνητρο γυναικείας επιχειρηματικότητας ανάγκης εξαρτάται από την έλλειψη αυτών των παροχών. Όπως είδαμε και στα εμπόδια που δήλωσαν ότι αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ελλάδα, η εναρμόνιση οικογενειακής, προσωπικής και επαγγελματικής ζωής φαίνεται να αποτελεί το μεγαλύτερο διακύβευμα για τις ίδιες.

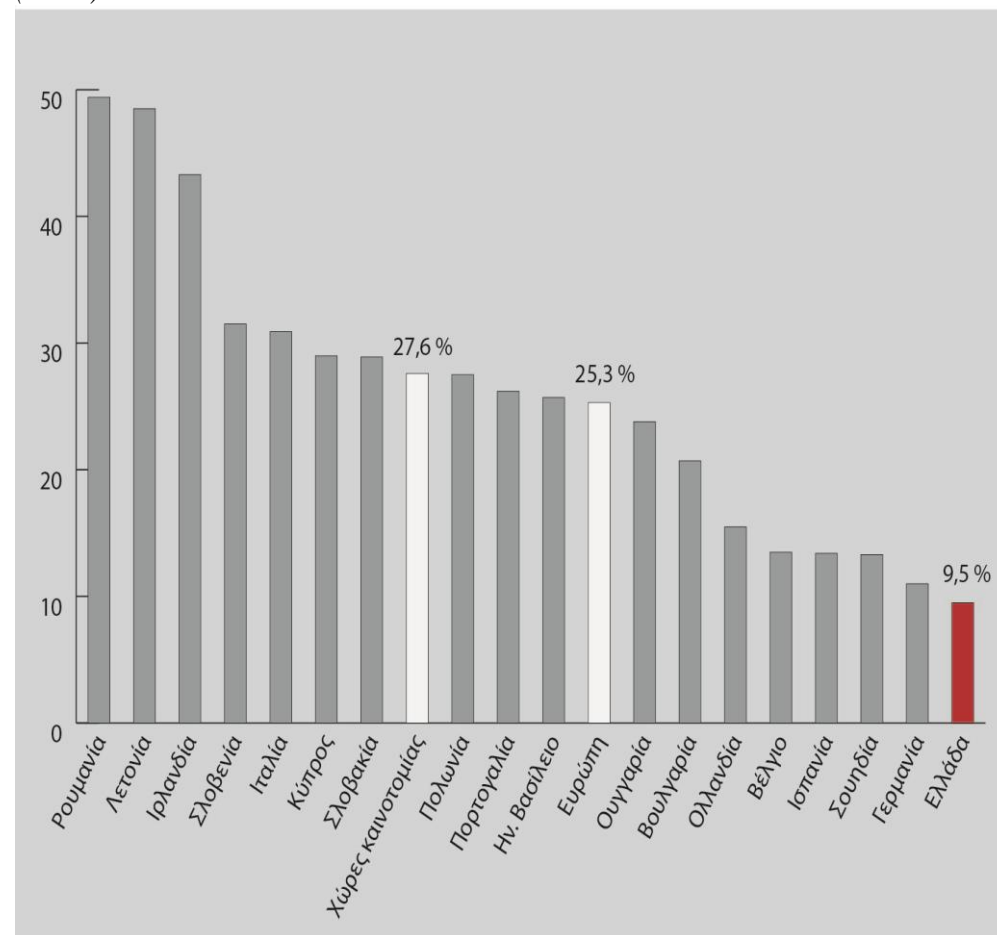
Σύμφωνα με τα παραπάνω, αλλά και με τα υψηλά ποσοστά ανεργίας στις γυναίκες, η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα αποτελεί μια κατά βάση βιοποριστική λύση και όχι μια επιλογή αξιοποίησης επιχειρηματικών ευκαιριών.

Γράφημα 11: Βαθμός καινοτομίας στη γυναικεία επιχειρηματικότητα (2016)



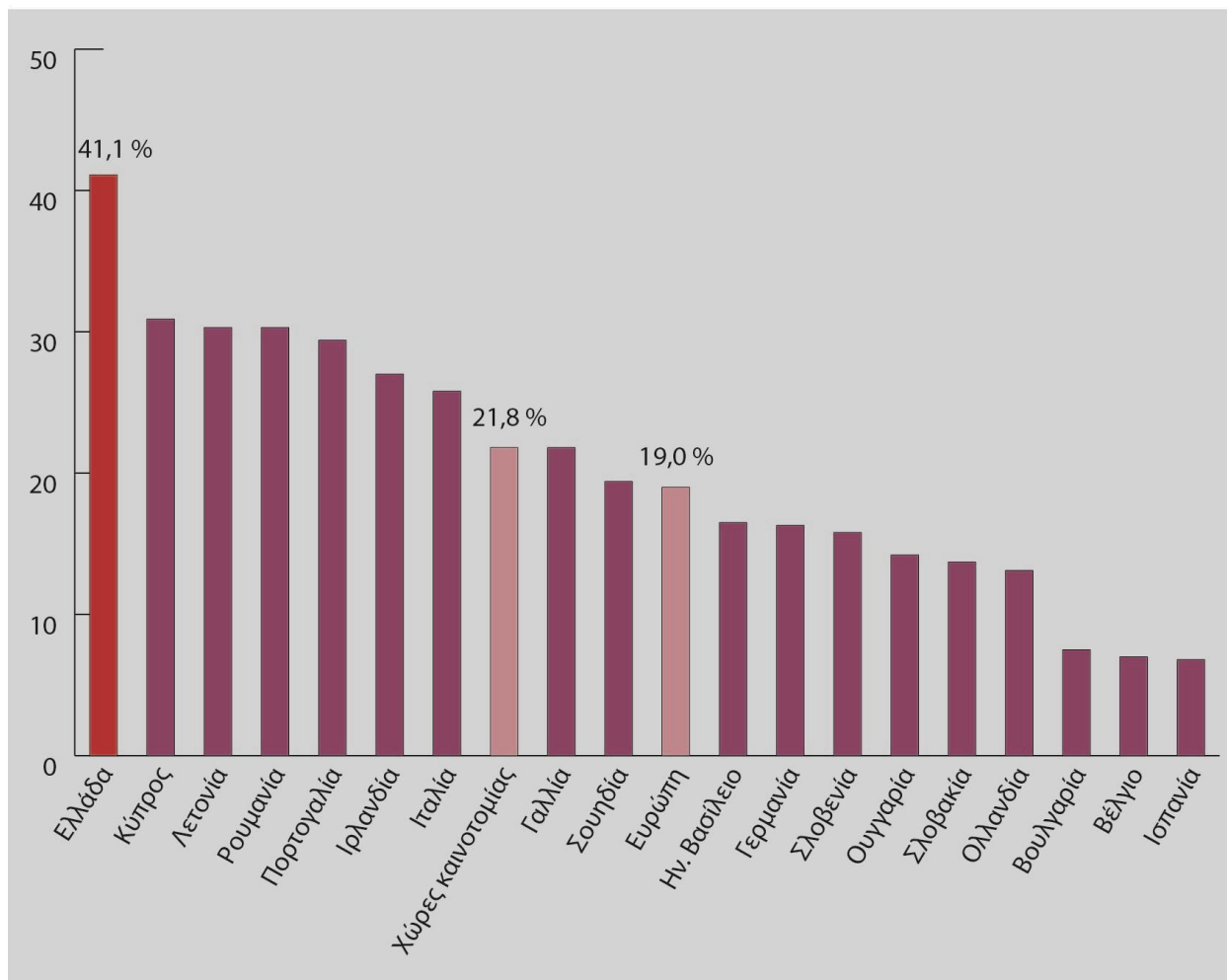
Ο βαθμός **καινοτομίας** που εμφανίζει ένα νέο εγχείρημα αναφέρεται στον σχεδιασμό και τη δημιουργία βελτιωμένων προϊόντων και υπηρεσιών που γενικά δεν είναι διαθέσιμα στην αγορά. Όπως παρατηρούμε στο γράφημα 11, 1 στις 3 γυναίκες στην Ελλάδα, ποσοστό 30,8%, δήλωσαν ότι θεωρούν τα προϊόντα τους καινοτόμα, ποσοστό συγκρίσιμο με την υπόλοιπη Ευρώπη και τις χώρες καινοτομίας (31,3 και 29% αντίστοιχα).

Γράφημα 12: Προοπτικές ανάπτυξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας (2016)



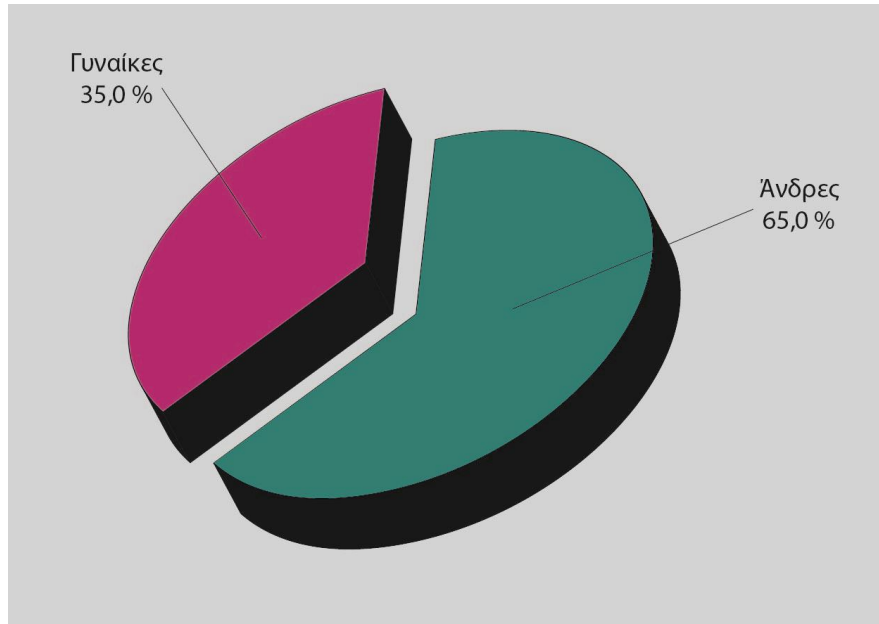
Οι προοπτικές **ανάπτυξης** μιας νέας επιχείρησης μετρώνται από το GEM με βάση τις προσδοκίες που εκφράζουν οι επιχειρηματίες αρχικών σταδίων για τη δημιουργία τουλάχιστον 6 νέων θέσεων εργασίας εντός της επόμενης 5ετίας. Έτσι λοιπόν, στην Ελλάδα μόλις το 9,5% των γυναικών επιχειρηματιών διαβλέπουν προοπτικές ανάπτυξης, όταν το αντίστοιχο ποσοστό στην Ευρώπη και στις χώρες καινοτομίας ξεπερνά το 25,3% και το 27%, αντίστοιχα.

Γράφημα 13: Ποσοστό εξαγωγών των προϊόντων της γυναικείας επιχειρηματικότητας άνω του 25% των πωλήσεων (2016)



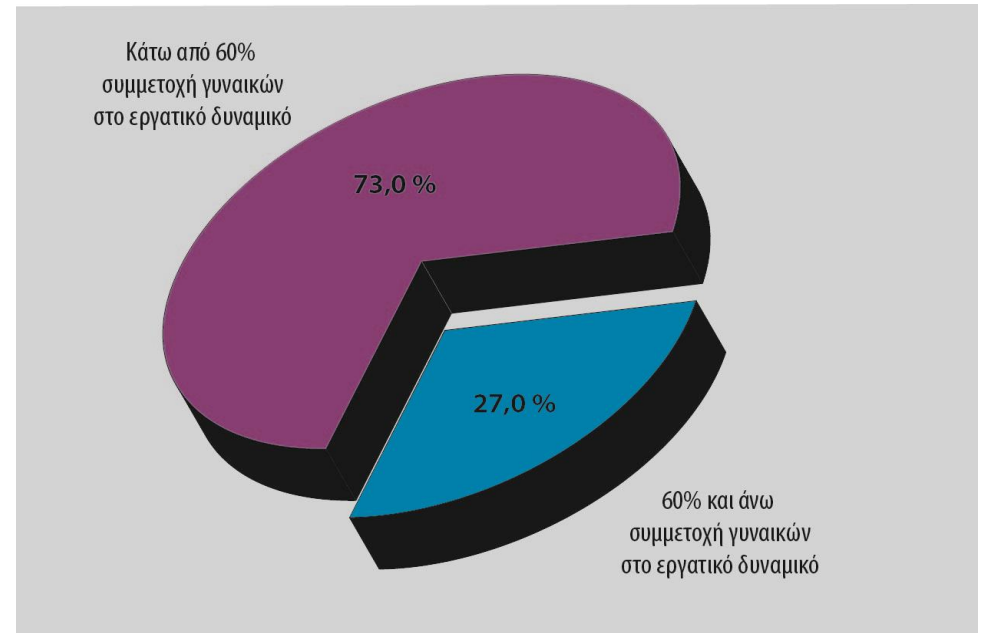
Στο γράφημα 13 καταγράφεται η παροχή αγαθών και υπηρεσιών σε ξένους πελάτες σε ποσοστό άνω του 25% των πωλήσεων. Η πρώτη θέση της Ελλάδας στην εξωστρέφεια της γυναικείας επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων, σε ποσοστό, 41,1%, τη στιγμή που ο μέσος όρος στις χώρες καινοτομίας και την Ευρώπη είναι 21,8 και 19% αντίστοιχα, συνδέεται κυρίως με τον τουρισμό και αφορά κυρίως σε υπηρεσίες καταλυμάτων, την εστίαση και το εμπόριο.

Γράφημα 14: Διοίκηση επιχειρήσεων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ) (Ελλάδα, 2017)



Οι επιχειρήσεις κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας (ΚΑΛΟ) αποτελούν ένα υποσύνολο της γυναικείας επιχειρηματικότητας που φέρει τα δικά του χαρακτηριστικά. Επιγραμματικά θα αναφερθούμε σε 2 στοιχεία σύμφωνα με την έκθεση του Βρετανικού Συμβουλίου για το ΥΠΕΚΑΑ που διενεργήθηκε το 2017 σε 251 φορείς ΚΑΛΟ. Σύμφωνα με το Βρετανικό Συμβούλιο, λοιπόν, η συμμετοχή των γυναικών στη διοίκηση επιχειρήσεων ΚΑΛΟ ανέρχεται στο 35% και είναι αισθητά μεγαλύτερη σε σχέση με τις συμβατικές επιχειρήσεις.

Γράφημα 15: Ποσοστό γυναικών στο εργατικό δυναμικό επιχειρήσεων ΚΑΛΟ (Ελλάδα, 2017)



Αντίστοιχα υψηλά καταγράφονται και τα ποσοστά συμμετοχής των γυναικών στο εργατικό δυναμικό επιχειρήσεων ΚΑΛΟ. Το 27% του δείγματος της έρευνας δήλωσε ότι το εργατικό τους δυναμικό αποτελείται από γυναίκες σε ποσοστό πάνω από το 60% συνολικά.

Συμπερασματικά, η γυναικεία επιχειρηματικότητα αποτελεί μια προοπτική και μια βιοποριστική λύση για τις γυναίκες στην Ελλάδα σήμερα. Το κίνητρο της επιχειρηματικότητας ανάγκης για τις γυναίκες είναι υψηλότερο σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης λόγω των υψηλών ποσοστών ανεργίας και των χαμηλών ποσοστών συμμετοχής στο εργατικό δυναμικό, εμποδίζοντας έτσι την ανεύρεση εξαρτημένης σχέσης εργασίας.

Η επιχειρηματικότητα αρχικών σταδίων των γυναικών είναι σταθερά χαμηλότερη από εκείνη των ανδρών, ενώ το κίνητρο της ανάγκης αυξάνει τις πιθανότητες διακοπής της λειτουργίας των επιχειρήσεών τους για τις γυναίκες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα λόγω χαμηλής κερδοφορίας. Οι προοπτικές ανάπτυξης για τις εν λόγω επιχειρήσεις είναι χαμηλές, καθώς μόλις 1 στις 10 γυναίκες δηλώνει ότι στην επόμενη 5ετία θα δημιουργήσει πάνω από 6 θέσεις απασχόλησης.

Αντίθετα, η καινοτομία της γυναικείας επιχειρηματικότητας αρχικών σταδίων καταγράφεται στον ευρωπαϊκό μέσο όρο, ενώ η εξωστρέφειά της καταλαμβάνει την πρώτη θέση στις χώρες της Ευρώπης. Σε αυτό συμβάλλουν και οι κλάδοι δραστηριοποίησης που επιλέγουν κατά πλειοψηφία οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ελλάδα, προσανατολιζόμενες στον τουρισμό, το χονδρικό και λιανικό εμπόριο και τις υπηρεσίες.

Τέλος, ενθαρρυντική είναι η αυξημένη συμμετοχή των γυναικών στη διοίκηση, αλλά και στο εργατικό δυναμικό επιχειρήσεων ΚΑΛΟ.

Στοχεύοντας στην αύξηση της ελκυστικότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας για τις γυναίκες, η Γενική Γραμματεία Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων έχει συμπεριλάβει στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ισότητα των Φύλων 2016-2010 σχετικές δράσεις σε συνεργασία με το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων.

Παράλληλα, στον νέο νόμο για την προώθηση της ουσιαστικής Ισότητας των Φύλων (ν. 4604/2019) περιλαμβάνονται και δράσεις για την αντιμετώπιση των έμφυλων ανισοτήτων που παρατηρούνται στο εργατικό δυναμικό επιχειρήσεων. Για πρώτη φορά προβλέπεται η εκπόνηση «Σχεδίων Ισότητας», ολοκληρωμένων παρεμβάσεων που εκπονούνται από επιχειρήσεις του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και εφαρμόζονται μετά από ανάλυση της υφιστάμενης κοινωνικής πραγματικότητας, θέτοντας συγκεκριμένους στόχους, στρατηγικές και πρακτικές για την επίτευξη της ουσιαστικής ισότητας των φύλων. Ενώ, παράλληλα, θεσμοθετήθηκε και η απονομή «Σήματος Ισότητας» από τη Γενική Γραμματεία Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων ως τίτλου επιβράβευσης για την εφαρμογή πολιτικών ίσης μεταχείρισης και ίσων ευκαιριών των εργαζομένων γυναικών και ανδρών.

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για την άντληση των στοιχείων είναι: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Eurostat, Παγκόσμιο Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας (GEM – Global Entrepreneurship Monitor) σε συνεργασία με το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE), ICAP, British Council.

Το **paratiritirio.isotita.gr** είναι ο διαδικτυακός κόμβος της Γενικής Γραμματείας Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων (Γ.Γ.Ο.Π.Ι.Φ.) για τη συλλογή, ανάλυση, επεξεργασία και διάχυση στατιστικών δεδομένων και δεικτών που σχετίζονται με τις πολιτικές ισότητας των δύο φύλων.

Σκοπός του είναι η αποτύπωση των έμφυλων διαφοροποιήσεων σε 12 βασικά πεδία πολιτικής και η παρακολούθηση των τάσεων, εξελίξεων στην Ελλάδα σε βάθος χρόνου. Περιλαμβάνει 84 δείκτες φύλου που είτε έχουν υιοθετηθεί σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης με βάση την Πλατφόρμα Δράσης του Πεκίνου, είτε σχετίζονται με ειδικότερες εθνικές προτεραιότητες. Οι δείκτες συνοδεύονται από τα μεταδεδομένα, καθώς και από έγγραφα που αφορούν σε συναφείς εκθέσεις και μελέτες.

Paratiritirio.isotita.gr

e-mail: paratiritirio@isotita.gr